とけない、情熱。
ロックアイス®

Marines
© C.L.M.

2 社連携による熱中症対策

歴史的な暑さとなった 2025 年の夏。スタジアム観戦を取り巻く環境は、かつてないほどの変化を迎えました。猛暑日が当たり前となった今、観戦体験を「楽しい」ものとして終わらせるには、安心・安全の整備が不可欠です。

小久保製氷冷蔵株式会社（以下、コクボ）は、2025 年に千葉ロッテマリーンズと“熱中症対策パートナー”契約を締結。ZOZO マリンスタジアム外周で 7 月～ 8 月の計 11 試合を対象に、「ロックアイス®チャージスポット」を設置し、両企業が協力し「氷」を使った熱中症対策を実施した。

この度、株式会社千葉ロッテマリーンズ ボールパーク・コミュニティ本部の矢島樹さん（以下、矢島）、BtoB 本部 法人営業部の黒田健太さん（以下、黒田）に、今回の取組みの経緯や球団としての熱中症対策の取組みについてインタビューをした。

インタビュアー：コア・コクボ HD 広報室

球団が直面した「夏の球場」という課題

～～現在の野球界や野球観戦における熱中症対策には、どんな課題があり、実際にどのような取組みをしているのでしょうか。

矢島）野球観戦に来られた“3 万人近いお客さま全員”に向けた熱中症対策が課題でした。それだけ多くの人に向けた対策となると、広大なエリアをカバーしつつ、みなさんにとっての対策である必要があります。

常に、球界全体として暑さ対策にはしっかり取組んでいかなければいけないという意識を持っています。

球場の建物内だけだとエリアが限られてしまうので、球場の外周をうまく利用してテントを置き、スポットクーラーを活用して涼めるエリアを作るなどの対策を進めてきたなか、今年はコクボさんとの連携も大きな取組みとなりました。

～～さまざまな熱中症対策に取組まれているのですね。

矢島）球場内の各エリアには冷蔵庫を置き、氷や水を用意しておいて少しでも体調が悪いというお客さまにすぐに渡せるようにしています。また、来場者はもちろんですが、多くのスタッフも熱中症に気をつけなければなりません。例えば、首からかける扇風機や空調服着用の推奨、また球場の外周にはトレーラーハウスを設置し、スタッフ向けの涼しい休憩所にするなど、スタッフに対しても休憩スペースを増やすための新しい取組みも始めました。

千葉ロッテマリーンズ公式ショップにて氷のうを販売

2025 年デザイン

“熱中症対策パートナー”としてのロックアイス®との連携

～～ 2025 年「熱中症対策パートナー」として、「ロックアイス」とともに活動をスタートさせました。

黒田）球団として課題であった「夏の球場」における熱中症対策を模索するなかで、スポンサーであるコクボさんは「ロックアイス」を活用した熱中症対策をすでに多方面で実施されておりました。共通課題であり、社会課題でもある熱中症対策をともに取組めたことは、通常のスポンサーという関係性だけでなく、それ以上の関係としてともに社会に役立つ活動ができたのではないかと感じています。

矢島）私もブースに立ち、来場者が持参した氷のうに氷を入れる対応をしました。試合開始前から多くの方が来場されるなか、朝に家で準備した保冷グッズなどは、効果が薄まります。そのような環境の中「途中で氷が補給できる」ということにみなさま非常に喜んでいただきました。また、日を追うごとに利用いただく来場者も増えてきました。

～～球団側として『ZOZO マリンスタジアム』に試合を見に来るかたに、どのように楽しんでいただきたいですか。

矢島）球団として「安心・安全、快適な試合観戦をお届けする」ということを常に意識しています。お客さまが快適に過ごせ「また来場したい！」と思ってもらえる環境を整えていきたいです。

とくに天候や暑さのように目に見えにくい要素は、当日にならないと状況が読めません。暑くなってから慌てて準備しても間に合わないので、こうしてコクボさんを含む各パートナーさんにも協力していただきながら、さまざまな事前準備も行い、引き続き取組んでいきたいと思います。

ロックアイス®の“冷やすチカラ”

「ロックアイス®」は、飲み物や食事にご利用頂く事はもちろん、その“冷やすチカラ”で氷の新たな価値の創造に取組んでいます。社会課題である「熱中症対策」対しては、氷が入った冷たい飲み物を飲むことで体の中から、また体にあてることで体の外から暑さ対策に役立つ「ネックアイシング」を推奨し、熱中症に関する知識や対策などの啓発活動も実施しています。また、“冷やすチカラ”をスポーツアイシングにも活用して頂くことで楽しく・安全にスポーツが出来る環境作りにも取組んでいます。

2025 年「ロックアイス®チャージスポット」概要

期　　間：7 月～ 8 月
提供商品：熱中症対策・アイシング用の氷
提供方法：ご持参いただいた氷のうに氷を約 200g お入れします。
配布数量：2,286 袋

2026 年「ロックアイス®チャージスポット」概要

期　　間：6 月 27 日～ 8 月 27 日までのホーム開催試合（計 23 試合）
設置場所：マリーンズストアミュージアム店前（外周）
提供商品：熱中症対策・アイシング用の氷
提供方法：ご持参いただいた氷のうに氷を約 200g お入れします。