

「ロックアイス®」がカプセル自販機（ガチャ®）で登場！

2024年8月上旬全国発売スタート

小久保製氷冷蔵株式会社（KOKUBO グループ、千葉県八千代市、代表取締役社長：小久保 龍平、以下 小久保製氷）は、株式会社タカラトミーアーツとコラボレーションし、小久保製氷の代表商品である「ロックアイス®」をミニチュアサイズのマスコットにした『ロックアイス®ミニマスコット』全4種類を商品化しました。2024年8月上旬より全国のカプセル自販機（ガチャ®）で順次発売されます。



●「ロックアイス®ミニマスコット」製品概要

「ロックアイス®」がこのたびミニチュアのマスコットとして登場します。ラインアップは発売当初のパッケージを模した「ロックアイス® 1kg(初期パッケージ)」、現在のパッケージデザインの「ロックアイス®1kg」、「ロックアイス®カップタイプ」「ロックアイス®グラス」の全4種。「ロックアイス®」が誇る透明度の高い氷もしっかりと表現され、ミニチュアながら氷の透明感を感じさせる仕上がりとなっています。



- 商品名：『ロックアイス®ミニマスコット』
- 価格：1回400円（税込）／全4種
（ロックアイス®1kg(初期パッケージ)、ロックアイス®1kg、ロックアイス®カップタイプ、ロックアイス®グラス）
- 発売日：2024年8月上旬発売予定
- 対象年齢：6歳以上
- 本体サイズ：約50～63mm
- 発売元：タカラトミーアーツ
- 商品ホームページ：
<https://www.takaratomy-arts.co.jp/items/item.html?n=Y080890>
(※商品発売後、ページ内に表示される「ガチャ検索」より販売店舗が検索できます)
- 取扱い場所：全国の雑貨店、量販店等に設置されているカプセル自販機
- 権利表記：ガチャ®は(株)タカラトミーアーツの登録商標です。

●「ロックアイス」について

KOKUBO グループの小久保製氷冷蔵が、1973年に砕いた氷を袋に詰めた「かちわり氷」を「ロックアイス®」のブランドで発売開始し、2023年10月にロックアイス誕生50周年を迎えました。アウトドア、パーティ、家飲みなど様々なシーンはもちろん、ロックアイスの“冷やすチカラ”を活かしスポーツ分野・暑さ対策にもご使用頂いております。

ロックアイス®

※「ロックアイス」は、小久保製氷冷蔵の登録商標です。

●KOKUBO グループについて

KOKUBO グループは、全国に工場と販売網を持ち、代表商品である「ロックアイス®」をお客様にお届けすることを通じて「氷が育む豊かな食文化の創造」に従業員一同取り組んでおります。ロックアイスの新たな可能性を追求し、スポーツアイシングや熱中症対策などを通じた社会貢献活動やプロ・学生スポーツチームとの様々な取組を行っております。

《会社概要》

社名：コア・コクボホールディングス株式会社

所在地：千葉県船橋市本町2-1-34 船橋スカイビル4階

代表取締役社長：小久保 龍平

設立：2016年5月

グループHP：<https://kokuboice.co.jp/>

《グループ企業》

社名：小久保製氷冷蔵株式会社	・株式会社東日本コクボ・株式会社北海道コクボ
所在地：千葉県八千代市村上 1739-4	・株式会社東海コクボ・株式会社西日本コクボ
代表取締役社長：小久保 龍平	・株式会社九州コクボ
設立：1969年9月	・KOKUBO ROCK ICE (THAILAND) CO.,LTD.他

《本件に関するお問合せ先》

○コア・コクボホールディングス株式会社 広報室 担当：谷口・古賀
TEL：047-404-1569 FAX：047-401-6269 e-mail: kouhou@kokuboice.co.jp